

OFICIO DE REMISIÓN

Monterrey, Nuevo León a 26 de noviembre de 2021

El pasado 22 de noviembre, en un programa de TV y en el periódico respectivamente, el Herald de México, publicó una encuesta de preferencias electorales para gobernador para las elecciones de junio de 2022

Como marca la norma, cuando hay publicaciones sobre estudios electorales iniciado ya el proceso, es obligación informar a la autoridad estatal electoral.

A continuación, enviamos la información anexa solicitada:

Como el estudio fue publicado en el canal de TV, y el periódico, incluimos dos informes, uno para la compañía televisiva y otro la del periódico. De la misma forma, se anexan los poderes, de ambas compañías.

En cuanto a los detalles técnicos se envía como anexo:

En el Anexo 1, capturas de imagen de las publicaciones

El archivo de SPSS correspondiente al estudio (anexo 2) **(SE REENVÍA, EN ANEXO APARTE, EL ARCHIVO EN FORMATO EXCEL, TRAS ESTA ACLARACIÓN)**

La factura que ampara el trabajo, expedida por la casa encuestadora Opinión Pública Marketing e Imagen, quien llevó a cabo el estudio, en el anexo 3

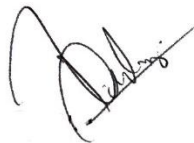
Y en el anexo 4, el currículum personal y profesional de la casa encuestadora.

El envío se da dentro de los cinco días que marca la ley luego de publicada la información.

Muchas gracias y estamos a la orden para cualquier duda.

Atentamente

Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V.



Lic. Dileysi Josefina Morales González

Accionista